



romeinen week

28 april t/m 6 mei 2018

Ontdek Romeins Nederland



Factsheet Romeinenweek 2018

Algemeen

127+	deelnemende partijen	2015: 65	2016:86	2017: 104
133	unieke activiteiten/ evenementen	2015: 56	2016: 90	2017: 110
594	totaal aantal activiteiten gedurende de Romeinenweek	2015: 249	2016: 379	2017: 471
15	lokale/ regionale samenwerkingsverbanden	2015: 12	2016: 9	2017: 16
16.014	personen bereikt op FB met Romeinenweek promofilm	2017: 18.480		
8.045	videoweergaven van de promofilm	2017: 11.508		
14	artikelen over activiteiten van onze Romeinen Reporters	2015: 21	2016: 17	2017: 23
>33.000	bezoekers aan deelnemende partijen met activiteiten	2015: >20.000	2016: >25.000	2017: >30.000



Unieke activiteiten/ evenementen per provincie

1	Drenthe	2015: 0	2016: 0	2017: 0
1	Flevoland	2015: 0	2016: 0	2017: 0
2	Friesland	2015: 2	2016: 1	2017: 2
35	Gelderland	2015: 20	2016: 15	2017: 29
2	Groningen	2015: 1	2016: 2	2017: 2
22	Limburg	2015: 2	2016: 9	2017: 13
12	Noord-Brabant	2015: 3	2016: 15	2017: 15
7	Noord-Holland	2015: 3	2016: 10	2017: 6
1	Overijssel	2015: 1	2016: 0	2017: 0
16	Utrecht	2015: 11	2016: 23	2017: 15
3	Zeeland	2015: 1	2016: 0	2017: 0
29	Zuid-Holland	2015: 12	2016: 15	2017: 28
2	Landelijk	2015: 0	2016: 0	2017: 0



Geografische spreiding locaties van activiteiten/evenementen >>

Website

Begin maart is de nieuwe website 'Romeinen.nu' incl. de pagina's van de Romeinenweek live gegaan. Uit de resultaten blijkt dat de ruime meerderheid (>90%) van de paginastatistieken in deze periode betrekking hebben op pagina's gerelateerd aan de Romeinenweek.

Resultaten tussen 1-3 t/m 31-5:

105.527	paginaweergaven overall	2015: 16.634	2016: 30.440	2017: 34.016
22.034	paginaweergaven programma	2015: 2.596	2016: 6.190	2017: 4.952
18.302	gebruikers	2015: 3.064	2016: 4.062	2017: 4.301
18.042	nieuwe gebruikers	2015: onbekend	2016: 3.993	2017: 4.220
86%	nieuwe bezoekers website	2015: 67,6%	2016: 69,4%	2017: 61%
24.381	sessies	2015: 4.492	2016: 7.249	2017: 6.925
4,33	pagina's per sessie	2015: 3,70	2016: 4,17	2017: 4,91



Mediabereik

Online en offline media

350+ offline en online mediavermeldingen 2015: 262 2016: 300+ 2017: 350+

Romeinenweek magazine

Financiering van de tweede editie van het Romeinenweek magazine is voor een groot deel tot stand gekomen op basis van advertenties en betaalde content van deelnemers aan de Romeinenweek.

25.000 Romeinenweek magazines/ bijlagen Historisch Nieuwsblad 2017: 30.000

Mediapartners

- Historisch Nieuwsblad (Romeinenweek Magazine)
- Virtùmedia (Geschiedenismagazine, isgeschiedenis.nl)

Facebook RomeinenNU

11.637	Gemiddelde bereik per week 1-3 t/m 20-5	2015: 6.700	2016: 5.128	2017: 10.664
3.193	Gemiddelde bereik in de Romeinenweek per dag	2015: 1.442	2016: 1.634	2017: 1.897
297	Toename FB pagina-likes (feb - mei):	2015: 125	2016: 159	2017: 202
1713	Totaal aantal FB pagina-likes op 7-5-18	2015: 877	2016: 1076	2017: 1375

Twitter @RomeinenNU

990 volgers op 31 mei

Tweetweergaven:

Maart:	13.935	2015: 792	2016: 4.096	2017: 11.200
April:	19.482	2015: 7.364	2016: 12.061	2017: 33.183
Mei:	17.787	2015: 12.340	2016: 24.553	2017: 26.850

